

ACTIVIDAD

Los Bulos del Reciclaje

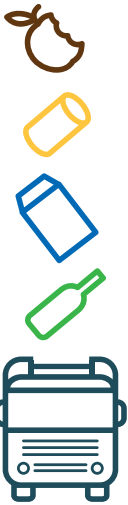
ACTIVIDAD

LOS BULOS DEL RECICLAJE

Educación Secundaria Obligatoria

Esta actividad está diseñada para ser realizada por alumnos de ESO en colaboración con personas adultas. La planificación descrita en este documento corresponde a la actividad completa, la cual tendría una duración de 1 trimestre.

Sin embargo, también puede adaptarse a periodos más cortos acotando más, e incluso suprimiendo, alguna de las fases propuestas.



¿Alguna vez has escuchado que la basura de los contenedores de reciclaje se mezcla toda en el interior del camión? ¿Nunca te han dicho que reciclando eliminamos puestos de trabajo? ¿Escuchaste a alguien afirmar que, aunque separes la basura en tu casa, después la tirarán toda igualmente al vertedero? A medida que la sociedad ha avanzado en la gestión de residuos también se han extendido una serie de ideas contrarias al reciclaje. Se conocen como los bulos del reciclaje.

Un bulo es un intento de hacer creer que algo falso es real. En torno al reciclaje se han generado un montón de ocurrencias de este tipo que, aunque difíciles de creer, sirven de excusa a algunas personas para no esforzarse lo más mínimo en la correcta gestión de los residuos que generan. De esta manera, se ha generado un clima de confusión que convendría aclarar.

La actividad que os proponemos consiste en **realizar una campaña para desmentir los bulos más comunes en torno al reciclaje**. Aunque seréis vosotros mismos los encargados del diseño de la campaña y sus elementos, os haremos una serie de sugerencias por si os apetece tenerlas en cuenta.

1ª Fase de la campaña: Recopilación de datos

Esta primera fase de la campaña consistirá en recopilar información entre los vecinos del barrio, familias, compañeros de clase, profesores...

El primer paso será diseñar la encuesta. Vosotros mismos podéis decidir las preguntas, aunque podrían ser parecidas a las siguientes:

- *¿Reciclas los residuos que generas en casa? Si no es así, ¿podrías explicarme las razones que te han llevado a tomar esa decisión?*
- *¿Alguna vez has escuchado opiniones contrarias al reciclaje? ¿Cuáles eran sus argumentos? ¿Qué piensas acerca de ello?*

Una vez realizadas las encuestas, ya podéis poner en común los resultados. ¡Seguro que habéis descubierto unos cuantos bulos del reciclaje! Para facilitaros el trabajo, os exponemos a continuación los bulos más comunes que se han recopilado en COGERSA. ¡A ver si coinciden!

- *La basura de los diferentes contenedores se mezcla en el camión.*
- *La basura de los diferentes contenedores se mezcla en COGERSA y es arrojada en su totalidad al vertedero.*
- *Los productos reciclados son de peor calidad.*
- *Al reciclar se pierden puestos de trabajo; ya no hará falta gente para separar la basura en los vertederos y plantas de reciclaje.*
- *Reciclar es más caro que tirar los residuos a un vertedero.*
- *Reciclar contamina más que producir productos desde cero.*



2^a Fase de la campaña: *Investigación*

Una vez recopilados los bulos, buscaremos información para poder desmentirlos. No os preocupéis, es fácil de encontrar. Basta con teclear en un buscador “*los bulos del reciclaje*” para obtener muchísima información. Haciendo esto, además, seguro que aprenderemos algo nuevo sobre gestión de residuos.

3^a Fase de la campaña: *Difusión del mensaje*

Es el momento de comunicar los resultados. En primer lugar, debéis decidir qué **medios queréis utilizar para difundir vuestra campaña**: un corto para compartir en YouTube, un cartel para colgar en el tablón de anuncios del centro y en lugares destacados del barrio, una noticia en el periódico del centro educativo...

Os aconsejamos que busquéis un lema común para la campaña, pero que después hagáis diferentes modelos dependiendo del bulo que queráis desmentir. Lo ideal sería desmentir el mayor número de bulos posible, pero os recomendamos comenzar por los que consideréis más importantes.

Como sugerencia, os proponemos que utilicéis las **redes sociales para dar a conocer vuestra campaña**. Una forma sería crear una cuenta en Facebook, Twitter o Instagram con el lema elegido. Podéis hacer fotos de los carteles y pancartas colocados y subirlas a las redes sociales. Si conseguís que vuestros amigos y familiares os sigan, retuiteen y compartan, multiplicaréis la difusión de vuestro mensaje.

4^a Fase de la campaña: *Evaluación*

Para conocer el alcance de vuestra campaña, se puede repetir el proceso de encuestas pasado un tiempo desde que colocasteis los carteles e iniciasteis la difusión en redes sociales. Así, podréis evaluar si el porcentaje de personas que reciclan ha aumentado.

Sería especialmente interesante que pudierais repetir las preguntas a las personas que la primera vez contestaron que no reciclaban. Si con vuestra campaña habéis conseguido que cambien de parecer, ¡enhorabuena! Habéis hecho un gran trabajo.

Os ponemos un **ejemplo de la información** necesaria para desmentir uno de los bulos para que os hagáis una idea de qué es lo que os estamos proponiendo:

- **Lema:** los bulos del reciclaje.
- **Bulo:** la basura de diferentes contenedores se mezcla después en el camión.
- **Realidad:** los camiones incluyen varios compartimentos donde pueden depositar los residuos sin que se mezclen.



